

Итак, мы видим огромный потенциал инновационного предложения 3D-тура. Несмотря на то что технологический процесс создания достаточно трудоемкий, размещение виртуального тура расширяет возможности привлечения клиентов. Ведь, как правило, после посещения 3D-тура в разы увеличивается желание увидеть в реальности то, что только что было представлено на экране. Помимо всего прочего виртуальный тур является отличным средством продвижения, увеличения осведомленности о предприятии. 3D-туры помогают сделать выбор, когда актуальным становится вопрос, куда поехать или сходить, чтобы с пользой провести свободное время. Именно 3D-тур исключает так называемый эффект «кота в мешке» и увеличивает доверие к компании.

Библиографический список

1. Виртуальный тур и сферическая 3D-панорама [Электронный ресурс]; URL: <http://kssite.ru/VirtualRound/>
2. «3D панорама» - создание виртуальных туров для вашего бизнеса. [Электронный ресурс]; URL: <http://www.3dpanorama.spb.ru/>
3. Музей военной и автомобильной техники УГМК [Электронный ресурс]; URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Музей_военной_и_автомобильной_техники_УГМК.
4. Преимущества 3D туров. [Электронный ресурс]; URL: <http://astana3d.kz/article/6/>

УДК 379.85

Студ. А.С. Матвеева
Рук. С.Ф. Масленникова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

О НАУЧНЫХ МІСЕ-МЕРОПРИЯТИЯХ УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Авторы раскрывают некоторые аспекты организации научных мероприятий кафедры социально-культурных технологий и иностранных языков Уральского государственного лесотехнического университета.

Ключевые слова: МІСЕ-мероприятия, конференция, Уральский государственный лесотехнический университет, научно-исследовательская компетенция

В России в силу особенностей социально-экономического и политического развития в XX веке МІСЕ-индустрия сформировалась

относительно недавно, и сейчас она весьма стремительно развивается. Высокие стандарты сервиса в этой области в нашу страну, как и само понятие, пришли из-за рубежа. Именно поэтому, такие английские термины, как «Corporate Travel» и «Business Travel» были переведены на русский язык как «Деловой туризм».

Прагматические отношения во всех сферах жизни общества становятся характеристикой XXI века. В условиях, когда успех предприятия, общественной либо политической структуры уже не возможен без проведения презентаций, выставок, конференций и т.д., особую актуальность приобретает грамотная организация подобных мероприятий. Однако далеко не всегда такого рода мероприятия проходят на профессиональном уровне, так как высококлассных специалистов, способных их осуществить, не так много. Тем более что с каждым годом методика их проведения совершенствуется, появляются новые технологии, более креативная техника. Очень важно, чтобы эти мероприятия были хорошо продуманы и спланированы, поскольку участники воспринимают их как визитную карточку учреждения.

Актуальность темы данной работы связана с тем, что MICE-индустрия в России постепенно превращается в факт нашей профессиональной и повседневной жизни, становится своеобразным и исключительно модным явлением. На данный момент, ни одна сфера деятельности, не обходится без деловых или MICE-мероприятий. MICE-мероприятия – это мероприятия, направленные на развитие, мотивацию, обучение персонала, партнёров и клиентов компании, а также на представление компании, её ценностей, философии и возможностей для внутреннего и внешнего потребителя. Ежегодно в мире проводятся сотни тысяч деловых мероприятий различного формата: визиты, семинары, конференции, симпозиумы и так далее. Важность проведения мероприятий делового характера сегодня даже не обсуждается: вне зависимости от того, в какой отрасли работает компания, организация деловых мероприятий – часть имиджа компании.

Одним из ярких событий общественной жизни являются конференции, позволяющие обменяться опытом, объединиться в профессиональные ассоциации, привлечь к себе внимание общественности. Конференция - собрание каких-либо организаций, групп, а также отдельных специалистов, ученых для обсуждения определенных (часто теоретических) вопросов. Они могут носить научный, практический или научно-практический характер и проводиться в самых различных сферах – научно-технической, экономической, природоохранной, медицинской, образовательной, политической и др.

Современные методы проведения конференций предполагают использование возможностей телевидения, спутниковой связи и

Интернета. Конференции имеют большой содержательный смысл и играют важную роль. Объясняется это, прежде всего, тем, что именно здесь открываются огромные возможности для установления основанных на взаимном доверии деловых контактов, открываются новые источники обмена информацией и услуг. Слушатели получают новые знания, которые смогут применить на практике; докладчики в результате профессионального обсуждения их сообщений получают ценную информацию для последующих разработок.

Как и во многих учреждениях высшего образования, в Уральском государственном лесотехническом университете (УГЛТУ) уделяется огромное внимание организации научно-исследовательской работы студентов. В связи с этим в университете ежегодно проводятся разнообразные научные мероприятия, в т.ч. студенческие НПК, кафедральные, международные конференции и т.д. На кафедре социально-культурных технологий и иностранных языков (СКТИЯ) Института леса и природопользования УГЛТУ ежегодно проводится 5 научных МІСЕ-мероприятий – конференций разного уровня:

1) конференция (секция) «Актуальные проблемы лесотехнического образования» в рамках Международной научной конференции «Студенческий научный форум» (Москва, Российская академия естествознания);

2) Всероссийская научно-практическая конференция «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» (Екатеринбург, УГЛТУ);

3) Региональная научно-практическая конференция «Современные проблемы высшего профессионального образования в сфере сервиса и туризма» (Екатеринбург, УГЛТУ);

4) Вузовская научно-практическая конференция «Публичные презентации научных и творческих достижений студентов ФТиС/ИЛП» (Екатеринбург, УГЛТУ);

5) Вузовская научно-практическая конференция «Теория и практика преподавания иностранных языков» (Екатеринбург, УГЛТУ).

Все эти мероприятия проводятся регулярно с 2013 года. В них принимают участие наряду с преподавателями и обучающиеся. Нами проанализированы данные по участию последних в научных МІСЕ-мероприятиях, организуемых кафедрой СКТИЯ, которые представлены в таблице.

Таким образом, на основании полученных данных нами отмечается положительная динамика участия студентов УГЛТУ в научно-исследовательской работе, организуемой преподавателями кафедры СКТИЯ. Во всех научных МІСЕ-мероприятиях кафедры в период с 2012 по 2018 гг. приняло участие 283 студента УГЛТУ.

Анализ участия обучающихся УГЛТУ в научных
МІСЕ-мероприятиях кафедры СКТИЯ

МІСЕ-мероприятие	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Конференция (секция) «Актуальные проблемы лесотехнического образования» в рамках Международной научной конференции «Студенческий научный форум» (Москва, РАЕ)	16	25	24	16	15	20
Всероссийская научно-практическая конференция «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» (Екатеринбург, УГЛТУ)	7	9	3	4	7	16
Региональная научно-практическая конференция «Современные проблемы высшего профессионального образования в сфере сервиса и туризма» (Екатеринбург, УГЛТУ)	7	9	3	4	13	6
Вузовская научно-практическая конференция «Публичные презентации научных и творческих достижений студентов ФТиС» (Екатеринбург, УГЛТУ)	6	9	7	10	12	11
Вузовская научно-практическая конференция «Теория и практика преподавания иностранных языков» (Екатеринбург, УГЛТУ).	–	–	4	6	6	8
ИТОГО	36	52	41	40	53	61

Это свидетельствует о большой заинтересованности преподавателей в формировании у студентов научно-исследовательской компетенции, т.е. способности и готовности личности применять имеющиеся знания, умения и опыт в ходе исследовательской деятельности. А кроме того, участие обучающихся в конференциях – это вклад в развитие научной и деловой жизни университета. Научно-исследовательская работа позволяет студентам проявить себя, раскрыть творческий потенциал, проявить свои способности, не только порождать новые оригинальные идеи в условиях постановки новых проблем, но и осознавать пробелы и противоречия, отказываться от стереотипных способов мышления. А ведь это очень важно для будущих инженеров, специалистов разных профилей.